

Mark Chun-Fu Chen 陳春富 副教授

Present: Associate Prof., National Taipei University of Business, Taipei, Taiwan

& Supporting faculty at Associate Prof. of Institute of Business and Management National Chiao-Tung University, Taiwan.

e-mail : mark0617@ms7.hinet.net

教學資料區 : ftp://140.131.110.38/mark0617



最高學歷 (Educational Level)

國立交通大學經營管理研究所博士。

Ph.D. Program at Institute of Business and Management National Chiao-Tung University, Taiwan.

工作經歷與專業服務 (Working Experiences & Services)

- 興航海運股份有限公司董事長特別助理。
- 增益資訊股份有限公司董事長特別助理兼海外事業部經理。
- 南亞技術學院專任講師、助理教授兼推廣教育中心暨職業訓練中心主任。
- 行政院公共工程委員會採購評選委員。
- 經濟部商業司「協助服務業研究發展輔導計畫 - 業者創新研發計畫 (SIIR)」審查委員。
- 經濟部技術處「小型企業創新研發計畫(SBIR)」審查委員。
- 勞動部勞動力發展署「私立就業服務機構服務品質評鑑計畫」評鑑委員。
- 勞動部勞動力發展署「補助大專校院辦理就業學程計畫」評鑑暨訪視委員。
- 勞動部勞動力發展署「雙軌訓練旗艦計畫」評鑑暨訪視委員。
- 勞動部勞動力發展署「雙軌訓練旗艦計畫」專業職能認證考試 諮詢委員。
- 勞動部勞動力發展署「協助事業單位人力資源提升計畫」審查委員。
- 勞動部勞動力發展署「在地訓練及服務計畫 - 技術及就業輔導委員會」委員。
- 勞動部勞動力發展署「區域勞動力發展策進諮詢委員會」委員。
- 勞動部勞動力發展署 微型創業鳳凰輔導顧問。
- 勞動部勞動力發展署 3C 全民共通核心職能講師。
- 桃園縣政府 勞資爭議調解委員。
- 桃園縣政府 商圈審議小組委員。
- 桃園縣政府 志願服務推廣中心輔導團委員。
- 台灣交通大學管理博士學會 常務理事。

- 中華職訓教育創新發展學會 常務理事。
- 國立交通大學、中央大學創新育成中心 輔導顧問。
- 中國福建省 技工教育師資培訓顧問師。
- The editorial board member, 'The Open Political Science Journal' (ISSN: 1874-9496) (<http://www.bentham.org/open/topolisj/index.htm>) 。
- Consultant, ATTENTION PLUS PRIVATE NURSING INC., HAWAII, USA
- 榮登 2008-2009 年第 10 屆科學與工程名人錄(10th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2008-2009) 。
- 榮登 2008 年英國劍橋國際傳記中心教育名人錄 (IBC Foremost Educators of the World -2008-, International Biographical Centre, Cambridge, English) 。
- 榮登 2011-2012 年第 11 屆科學與工程名人錄(11th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2011-2012) 。
- 榮登 2013-2014 年第 30 & 31 屆世界名人錄(30th-31 th Marquis Who' s Who in the World 2013-4) 。

企業委訓輔導 (Enterprises Training & Counseling)

山立通運、保誠人壽、TDK 東電化、金車、江申工業、宏洲企業、科頡工業、越頂科技、瀚荃、當代牙醫聯盟、Career 就業情報、優派人力、悅城科技、華城電機、新光三越百貨、台灣電力公司、怡客咖啡、麗嬰房、橡木桶、大樹連鎖藥局、中國生產力中心、雅聞生技、車麗屋、中國醫藥大學附設醫院、台灣菸酒股份有限公司、小林眼鏡...等。

證照 (Certificates)

- 勞工安全衛生管理員 (乙級技術士) (1983) 。
- 人身保險業務員資格測驗合格證書 (中華民國人壽保險商業同業公會 1997) 。
- International Project Management Association (IPMA) Certified Project Management Associate (國際專案管理學會專案副理) 。
- IPMA Level D Certified Trainer (國際專案管理學會 D 級認證講師) (TPMA-2007-D0072) 。
- 行政院勞委會「就業服務」職類乙級技術士技能檢定術科測試監試評人員 (技術士技能檢定術科測試監評人員證書 勞中二字第 097200862 號) 。
- 全民網路英語能力中級檢定合格 (NETPAW) (CEF B1 級) (2008) 。
- 中華民國多媒體英語文教學學會師資培訓研習 (NETPAW) (CEF A1-A2-B1) 認證 。
- Microsoft Certified Technology Specialist : SQL Server 2005 (Microsoft Certified Technology Specialist : SQL Server 2005) (台灣微軟股份有限公司 Microsoft) 。

- Career 就業情報股份有限公司 第 12 屆職涯顧問師認證 (2011) 。
- 國際條碼管理技術士證書 Certified Barcode Administrative Technican (證書字號 20110922601009)(09/26/2011) 。
- 行政院勞委會職訓局「雙軌訓練旗艦計畫」種子人員講師培訓 (局職訓字第 1010079303-0009 號)(2012 年 9 月)。
- TQC Internet Explorer 專業級、TQC e-Commerce Fundamental 專業級。
- 企業電子化助理規劃師、企業電子化規劃師-網路行銷。
- CIW Taiwan E-commerce Professional (CAXPQTB20131204010) (12/04/2103)。

Versatile Experience

2000~2010 Assistant Professor & the Director of Continuing Education & Vocational Training Center , Nanya Institute of Technology, Taiwan

1997~2000 Assistant to the President & Manager of the Trading Dept., Gain Associates Inc., Taipei

1995~1997 Assistant to the Chairman, Venture Marine Corp., Taipei

Professional Skills

1. Proficient at Chinese and English
2. Cross-cultural Management, Marketing, Management, International Business Management, Customer Relationship Management.
3. German "dual system" Vocational Training mode
4. International Project Management Association (IPMA) Certified Project Management Associate
5. IPMA Level D Certified Trainer (TPMA-2007-D0072)
6. Certified Barcode Administrative Technican (Certified No. 20110922601009)
7. Microsoft Certified Technology Specialist : SQL Server 2005 (Microsoft Certified Technology Specialist : SQL Server 2005)
8. TQC Internet Explorer & TQC e-Commerce Fundamental
9. CIW Taiwan E-commerce Professional (CAXPQTB20131204010)

Activities

1. 30 th -31th Marquis Who' s Who in the World 2013-14
2. The editorial board member, 'The Open Political Science Journal' (ISSN: 1874-9496) (<http://www.bentham.org/open/topolisj/index.htm>)

3. Chairman, Taiwan's Dual System Training Development Association
4. Consultant, ATTENTION PLUS PRIVATE NURSING INC., HAWAII, USA
5. The expert member, International Leisure Development Forum of the China
6. Reviewers (SSCI) , AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, Cornell Hospitality Quarterly, Issues & Studies, Economic Modelling, The Service Industries Journal, and Current Issues in Tourism.
7. 11th Who's Who in Science and Engineering 2011-2012
8. 10th Marquis Who' s who in Science and Engineering 2008-2009
9. IBC Foremost Educators of the World -2008-, International Biographical Centre, Cambridge, English

研究領域 (Research Areas)

- 經營管理. Business Management
- 行銷策略. Marketing Strategy
- 推廣教育暨職業訓練研究. Continuing Education & Vocational Training

任教科目 (Teaching Subjects)

- 新產品行銷. (New Product Marketing)
- 國際行銷. (International Marketing)
- 行銷管理. (Marketing Management)
- 消費者行為. (Consumer Behavior)
- 人際溝通與談判技巧. (Interpersonal Communication and Negotiation Skills)
- 科技管理. (Technology Management)
- 門市管理. (Outlets Management)

研究計畫 (Research Projects)

- 計畫名稱：應用行銷理論建構選戰行銷模式可行性之研究-以台灣政治發展為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (NSC 92-2416-H-253-001)。計畫主持人。
- 計畫名稱：台灣生技產業發展行銷策略之概念模式：以健康食品業為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫 (NSC 93-2416-H-253-001)。計畫主持人。
- 計畫名稱：哈瓦那國際有限公司：連鎖咖啡店經營策略規畫。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(93-2416-H-253-002-CC3)。計畫主持人。
- 計畫名稱：兩岸民眾欣賞表演藝術之消費者行為研究：以臺北與上海為例。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(94-2416-H-253-001)。計畫主持人。

- 計畫名稱：咖啡連鎖業展店績效評估之實證研究。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(95-2416-H-253-001-CC3)。計畫主持人。
- 計畫名稱：建構美容保養品展店之策略。委託單位：行政院國家科學委員會產學合作研究計畫(96-2622-H-253-001-CC3)。計畫主持人。
- 計畫名稱：台灣高科技產業代工及品牌動態能力衡量指標之建構與跨國性比較。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(96-2416-H-216-005-MY2) 2007/8/1 至 2009/7/31。計畫共同主持人。
- 計畫名稱：應用服務體驗工程建構醫療體系性別友善環境 (GM01)。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(100-2629-E-029-001) 2011/8/1 至 2012/7/31。計畫共同主持人。
- 計畫名稱：大學生就讀大專院校品牌形象影響之研究。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(101-2410-H-141-009) 2012/8/1 至 2013/7/31。計畫主持人。
- 計畫名稱：大學生網路休閒使用與流暢體驗之研究。委託單位：行政院國家科學委員會專題研究計畫(102-2410-H-141-011) 2013/8/1 至 2014/7/31。計畫主持人。
- 計畫名稱：以高學費政策探討校園民主機制。委託單位：行政院青輔會 94 年「青年公共參與議題」研究獎助。計畫指導教授。
- 計畫名稱：以平衡計分卡衡量政府機關績效--以經濟部工業局為例。經濟部工業局九十二年度自行研究計畫。計畫共同主持人。
- 計畫名稱：「台德菁英計畫訓練生於事業單位核心職能之評估調查」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (96 年 5 月-96 年 11 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「台德菁英計畫二專學制之『美髮設計』職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (97 年 5 月-97 年 10 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「『雙軌制技職教育訓練模式』區域化研究調查暨發展規劃」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (97 年 10 月-97 年 12 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「客家文化生活環境營造計畫：桐花商品專櫃店『廠商營運專案計畫』」。委託單位：桃園縣政府文化局 (98 年 4 月-98 年 6 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「『雙軌訓練旗艦計畫-台德菁英計畫再造』專業職能認證考試命題中心計畫」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (98 年 3 月-98 年 11 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「桃園縣志願服務推廣中心功能定位及未來發展趨勢探討之評估方案」。委託單位：桃園縣政府 (98 年 10 月-98 年 12 月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「『雙軌訓練旗艦計畫』之『美髮設計』職類數位化課程規劃」。委託單位：行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心 (98 年 10 月-99 年 3 月)。計畫主持人。

- 計畫名稱：「神龍科技股份有限公司 - 建構『水鑽石』創新產品服務研發應用模式」。委託單位：行政院經濟部 學界協助中小企業科技關懷計畫總計畫作業辦公室（財團法人金屬工業研究發展中心團法人）（98年11月-99年4月）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「創新產品『多機能拉窗箱』市場評估與診斷」。委託單位：行政院經濟部 學界協助中小企業科技關懷計畫總計畫作業辦公室(財團法人金屬工業研究發展中心團法人)（99年07月-99年12月）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「99年度產業人才投資方案滿意度調查」。委託單位：社團法人中華民國中小企業協會。(99年10月-99年12月)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「99年度『雙軌訓練旗艦計畫』專業職能認證考試命題中心計畫」。行政院勞工委員會職訓局泰山職訓中心（2010/12/16~2011/8/15）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「業餘無線電人員執照核發與電臺用途性別影響評估調查分析案」。委託單位：國家通訊傳播委員會。(100年07月-100年10月)。協同主持人。
- 計畫名稱：「101年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2012/08/16~2012/11/30）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「101年度雙軌訓練旗艦計畫種子人員/師傅績效評估指標制定」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2012/08/16~2012/11/30）。協同計畫主持人。
- 計畫名稱：「101年度雙軌訓練旗艦計畫-訓練生就業力調查」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2012/08/16~2012/11/30）。協同計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫-專業職能認證試務中心作業」計畫。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2013/04~2013/8）。協同計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度及103年度在地訓練服務計畫彙管作業服務」計畫。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2013/06~2014/12）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫-連鎖店管理職類課程規劃」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2013/07/01~2013/10/31）。計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫之種子人員/師傅績效評估指標量表之信、效度分析」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2013/07/01~2013/10/31）。協同計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫-訓練生就業力調查」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心（2013/07/01~2013/10/31）。協同計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫開發新職類『商品設計』-職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心(2013/09/01~2013/11/30)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「102年度雙軌訓練旗艦計畫開發新職類『時尚設計與製作(服裝領域)』-職類工作崗位訓練計畫書及課程大綱」。行政院勞工委員會職訓局北區職訓中心

(2013/09/01~2013/11/30)。協同計畫主持人。

- 計畫名稱：「103 年度及 104 年度在地訓練服務計畫彙管作業服務」計畫。勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 (2014/07~2015/12)。共同計畫主持人。
- 計畫名稱：福陞興業股份有限公司『PageShare』建教合作專案研究。委託單位：福陞興業股份有限公司 (TCEC-Z06-92-005)。計畫主持人。
- 計畫名稱：敦元科技股份有限公司「建構生技產品行銷服務平臺」建教合作專案研究。委託單位：敦元科技股份有限公司 (TCEC-Z06-93-C03)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「網路平臺行銷與應用分析」建教合作專案研究 (95.1~95.12)。委託單位：社團法人桃園縣地政士公會 (TCEC-Z06-95-C25)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「親松樂活在花蓮 - 祥灑公司活化松園別館之創新經營模式」(2009.08.01-2009.11.30)。委託單位：財團法人中國生產力中心「98 年度協助服務業研究發展輔導計畫」(中人承字第 0980000442 號)。計畫主持人。
- 計畫名稱：「北區職訓中心鶯歌在地訓練及服務計畫彙管作業服務執行成果之研究」。委託單位：社團法人中華民國工業協進會。(101 年 9 月-101 年 11 月)。計畫主持人。

國際期刊論文 (Research Papers)

1. "The Development of Political Marketing: An Analysis in Taiwan", International Journal of Management, Vol.20, No.2, England, June 2003, pp.143-155 (ABI/Inform) .
2. "Using the Internet to Integrate Government, Academic and Industry Resources for Improving the Traditional Chinese Medicine Industry", International Journal of Management, Vol.22, No.2, England, June 2005, pp.266-272 (NSC 93-2416-H-253-001) (ABI/Inform) .
3. "The Attitudes of University Students to Classical Music Concerts: A Study in Consumer Behavior", International Journal of Management, Vol.23, No.2, England, June 2006, pp.366-374 (NSC 94-2416-H-253-001) (ABI/Inform) .
4. "The legislative election in Taiwan, December 2004", Electoral Studies, Volume 25, Issue 4, UK, December 2006, pp.820-825 (SSCI) .
5. "Exploration of Corporate Strategy of Taiwan Small and Medium Family Businesses in Mainland China", Journal of Management Case Studies, Vol.2, No.2, China, pp.127-135, April, 2009.
6. "The Influence of Internship Experiences on the Behavioral Intentions of College Students in Taiwan", The Asian Pacific Education Researcher, Vol.20, No.1, pp.73-92, March, 2011 (SSCI) .

7. "Study on Relationship among Supervisors' Leadership, Job Satisfaction and Organizational Commitment in Medical Industry" , Journal of Statistics & Management Systems, Vol.14, No.4, pp.729-749, July 2011(EI)(ISSN: 0972-0510).
8. "A Study of the Effect of Internship Experiences on the Behavioral Intentions of College Students Majoring in Leisure Management in Taiwan" , Journal Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, pp.61-73, Vol.10, No.2, Oct 2011 (SSCI)(ISSN: 1473-8376) .
9. "Effects of Labor Conditions, Socialization and Personality upon Student Interns' Working Willingness in Hospitality Industry," AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, pp.11813-11825, Vol.5 (30) , 30 Nov. 2011 (SSCI) (ISSN :1993-8233).
10. "Forecasting Tourism Demand Based on EMD and Neural Network" , KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS, pp. 281–287, Volume 26, February 2012 (ISSN: 0950-7051)(SCI)(impact factors 1.574) .
11. "Investigation on the Influence of the Brand Image of Higher Educational Institutions on Satisfaction and Customer Lifetime Value" , Educational Studies, pp.1-16, iFirst Article, 06 March 2012 (ISSN: 0305-5698)(SSCI)(impact factors 0.721) .
12. "An empirical study of buyer-supplier relationships in the Taiwanese machine tool industry" , South African Journal of Business Management, pp.69–75, Vol.43 (1), March 2012 (ISSN: 0378-9098)(SSCI) .
13. "How Does A Technological Firm Develop Its Competitive Advantage? A Dynamic Capability Perspective" , Transactions on Engineering Management , pp.644–653, Vol.59 (4), Nov. 2012(ISSN: 0018-9391)(SSCI)(impact factors 1.964) (SCI) .
14. "Investigation on the Influence of the Brand Image of Higher Educational Institutions on Satisfaction and Customer Lifetime Value" , Educational Studies, Vol. 38, No. 5, December 2012, 593–608 (ISSN: 0305-5698)(SSCI)(impact factors 0.721) .
15. "Exploring the different aspects of the Internet leisure use by college students", Information Development, July 5, 2013, 1–8 (Online ISSN: 1741-6469) (SSCI)(Impact Factor: 0.375 | Ranking:62/84) .
16. "The Effect of Higher Education Brand Images on Satisfaction and Lifetime Value from Students' Viewpoint" , ANTHROPOLOGIST, pp.137-145, Vol.17 (1) ,

January 2014. (ISSN: 0972-0073)(SSCI)(SCI) .

17. "Investigation on Leisure Internet Usage and Flow Experience of College Students" . Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology Education, (SSCI)(Accepted) .

18. "A Study of the Influence of Self-Concept, Social Support, and Academic Achievement on Occupational Choice Intention ", The Asian Pacific Education Researcher, (SSCI)(ISSN: 0119-5646)(Accepted) .

出席發表國際研討會論文 (International Conferences' Papers)

1. "Implementation of Integrative Platform of Industry, Government and Academia in the Traditional Chinese Medicine Industry Through Internet", 1st North-East International Conference on Engineering and Technology Education, Changhua, Taiwan, 10-13 Nov., 2003, pp.368-373.
2. "A Study of University Students of Appreciate Classical Music Concerts in Taipei", Ming Chuan University' s 2004 International Academic Conference, Ming-Chuan University, Taipei, 12 March 2004.
3. "The Marketing of Classical Music Concerts Between Shanghai and Taipei", International Conference on Knowledge-Based Economy & Global Management, Southern Taiwan University of Technology, Tainan, 27~29 October 2004.
4. "A Study of Building the Customer Satisfaction Target of Department Stores", Ming Chuan University' s 2005 International Academic Conference, Ming-Chuan University, Taipei, 12 March 2005, pp.239-255.
5. "Researched on Job Satisfaction and Organization Commitment-an Example of Taiwan Employees' Fairness in Performance Appraisal", 2006 Conference in Nanjing: Knowledge Creation in a Transitional Economy, International Association for Chinese Management Research (IACMR) , Nanjing, PRC, June 15-18, 2006.
6. "The Co-operation of Science and Technology Industries across the Taiwan Strait under the Dynamic Effect of Industrial Clusters", The 16th INTERNATIONAL CONFERENCE OF PACIFIC RIM MANAGEMENT, Association for Chinese Management Educators (ACME) , Honolulu, Hawaii, USA, July 27-29, 2006, pp.439-443.
7. "Exploration of Corporate Strategy of Taiwan Small and Medium Family Businesses - As a Sample of Taiwanese businessman", The 7th Annual Hawaii International Conference on Business, Honolulu, Hawaii, USA, May 24-27, 2007.

8. "The Relationship between CIO and CEO-based Information Technology on Performance", The 17th INTERNATIONAL CONFERENCE OF PACIFIC RIM MANAGEMENT, Association for Chinese Management Educators (ACME) , Las Vegas, Nevada, USA, July 12-14, 2007.
9. "The Dynamic Capability of Brand Names under the System Dynamics Perspective – A Case in Point of the Laptop Computer Industry in Taiwan", Thought Leaders International Conference on Brand Management: In conjunction with a Special Edition of the Journal of Business Research, University of Birmingham, English, April 15-16, 2008.
10. "Application of Measure Organization Leading Behavior and Organizational Performance", The Olympic Spirit in Chinese Management Research, International Association for Chinese Management Research (IACMR),Guangzhou, China, June 19-22, 2008.
11. "Exploring the Speech Capabilities of College Students with NETPAW and NETPAW MyET", 2008 International Symposium and Book Fair on Applied English Teaching, Kaohsiung, Taiwan, 8-9 Nov. 2008.
12. "Developing a Feedback Model of Brand Development – A Case in Point of the Laptop Computer Industry in Taiwan", 2008 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, Singapore, 8-11 Dec. 2008, pp.1899-1903 (EI) .
13. "A Study of Marketing Strategies of Designer Motels in Taiwan", International Sociological Association Research Committee on Sociology of Leisure (RC 13) Mid-term Conference, Beijing, China, Oct 23-26, 2009.
14. "Instant Messaging Using Behavior on Industrial Employee", 2010 International Conference on Asia Pacific Business Innovation and Technology Management, Microtel Mactan, Cebu, Philippines, January 24-26, 2010.
15. "Exploring the different aspects of the Internet leisure use by college students in Taiwan", International Educational Technology Conference, Istanbul University, Turkey, May 25-27, 2011.
16. " A Study of the Influence of Brand Image of Higher Educational Institutions on Satisfaction and Customer Lifetime Value" , The 10th Annual Hawaii International Conference on Education, Hawaii, USA, January 5-8, 2012.
17. "Investigation on the Influences of Brand Image for College Student to Enter the University" , The 11th Annual Hawaii International Conference on Education,

Hawaii, USA, January 6-9, 2013.

18. "A Study on the Influence of Self-concept and Social Support on Occupational Choice Intention" , 2013 International Symposium on Business and Social Science (ISBSS 2013), Tokyo, Japan, March 15-17, 2013.

19. "A Study on Higher Education Brand Image, School Satisfaction and Behavioral Intentions" , 2014 Arts, Humanities & Social Sciences, Hawaii University International Conferences, Hawaii, USA, January 4-6, 2014.

20. "Study on the Consumption Situation, Satisfaction and Loyalty to Thai Restaurants " , 2014 ISEP International Symposium, Noyori Memorial Hall, Nagoya University, Japan, April 2 - 4, 2014.

專書著作 (Published Books)

1.98 年度協助服務業研究發展輔導計畫 業者創新個案研發計畫個案研析，祥灩股份有限公司「親松樂活在花蓮 - 祥灩公司活化松園別館之創新經營模式」，83-97 頁，經濟部商業司。(The Case of Xiang for the Service Industry Innovation Research)

2.揚起文化創意產業的風帆，幼獅文藝出版，「為生命點燈——青年志工培力教材」，行政院青輔會，2010 年 5 月出版，135-151 頁。ISBN 978-986-02-2607-2。(Raising the sails of the cultural and creative industries)

3.« 祥灩股份有限公司 »，軟實力 - 服務業十二個創新經營案例，經濟部商業司編印，2009 年 12 月出版，24-39 頁。ISBN 978-986-02-1651-6。(The service industries twelve innovative business cases)

4.« 創業管理 » 普林斯頓出版，2012 年 8 月。ISBN 978-986-5917-03-06。(Entrepreneurial Management)

5.« 流通服務業英文 English for Circulation Service Industry »，華立圖書，2013 年 7 月出版。ISBN 978-957-784-499-6。

6.« 行銷學-宏觀全球市場 »，台灣雙軌訓練教育發展協會，2013 年 7 月出版。ISBN 978-986-88726-1-5。

7.« 企業管理-全球導向的運作 »，台灣雙軌訓練教育發展協會，2013 年 8 月出版。ISBN 978-986-88726-2-2。

8.« 產品管理 » 普林斯頓出版，2015 年 1 月三版。ISBN 978-986-5917-49-4。(Product Management)