

國立臺北商業大學四技日間部創意科技與產品設計系課程科目表 (108學年度入學新生適用)
4 Years Program, Department of Product Innovation and Entrepreneurship, College of Innovation Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2019)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour																備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				第三學年 AY 3				第四學年 AY 4				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
通識科目 (一般科目) Liberal Arts	大學國文選(一) Chinese 1	2	2	2														大一(上)修習		
	大學國文選(二) Chinese 2	2	2		2													大一(下)修習		
	英文(一) English 1	2	2	2														大一(上)修習		
	英文(二) English 2	2	2		2													大一(下)修習		
	英文(三) English 3	2	2			2												大二(上)修習		
	應用文與習作 Practical writing and practice	2	2			2												大二修習		
	(公民涵養-民主法治領域) Course module of democracy and law and order	2	2						2										學生需於大三修習，並於三大領域各修畢一門以上，共計6學分。	
	(公民涵養-環境保育領域) Course module of environmental protection	2	2							2										
	(公民涵養-生活美學領域) Course module of life aesthetics	2	2						2											
	興趣通必 Elective courses from the Center for General Education	8	8																通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分(含國際視野領域之英語相關課程一門，計2學分)。	
	體育 PHYSICAL EDUCATION	0	12	2	2	2	2	2	2	2									四年級為選修，學分計入畢業學分最低總學分數中。	
	體育 PHYSICAL EDUCATION	(2)	(4)										2	2						
	全民國防教育軍事訓練 ALL-OUT DEFENSE EDUCATION MILITARY TRAINING	(8)	(8)	(2)	(2)	(2)	(2)												軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。	
	服務學習 SERVICE LEARNING	(1)	2		2														服務學習課程不計入畢業最低總學分數	
英語訓練(畢輔) English training	0	(2)															(2)	未通過英語畢業門檻學生必修課程，各系上下對開。		
合計 Subtotal		26	38	6	2	6	0	6	0	2	0	6	0	4	0	0	0	0		
專業必修 Core Course (Compulsory)	造形原理 MODELING PRINCIPLE	3	3	3																
	電腦輔助立體設計 THREE-DIMENSIONAL COMPUTER-AIDED DESIGN	3	3	3																
	行銷與企劃 MARKETING AND PLANNING	2	2	2																
	設計概論 DESIGN INTRODUCTION	2	2	2																
	創意科技程式設計 CREATIVE TECHNOLOGY AND DESIGN	2	2	2																
	產品表現技法 PRODUCT SKETCH	3	3		3															
	人機互動設計概論 HUMAN-COMPUTER INTERACTION DESIGN	2	2		2															
	設計思考與方法 DESIGN THINKING AND METHODOLOGY	2	2			2														
	圖文編排設計 LAYOUT DESIGN	3	3			3														
	商業外語簡報 BUSINESS PRESENTATION IN ENGLISH	2	2					2												
	人因工程 WORK ETHIC	2	2					2												
	材料與機構 MATERIALS AND INSTITUTIONS	2	2						2											
	品牌管理 BRAND MANAGEMENT	2	2							2										
	職業倫理與設計法規 PROFESSIONAL ETHICS AND DESIGN REGULATIONS	2	2								2									
	展場規劃與行銷 EXHIBITION PLANNING AND MARKETING	2	2													2				
	設計專題(一) GRADUATION SPECIAL TOPIC 1	3	4		2	2														
	設計專題(二) GRADUATION SPECIAL TOPIC 2	3	4				2	2												
設計專題(三) GRADUATION SPECIAL TOPIC 3	3	4					2	2												
設計專題(四) GRADUATION SPECIAL TOPIC 4	3	4							2	2										

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour												備註 Remarks				
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				第三學年 AY 3					第四學年 AY 4			
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			上 Fall		下 Spring	
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice
	畢業專題(一) GRADUATION SPECIAL TOPIC 5	3	4											2	2					
	畢業專題(二) GRADUATION SPECIAL TOPIC 6	3	4													2	2			
	合計 Subtotal	52	58	12	0	7	2	7	2	6	2	4	2	4	2	4	2	2	0	
專業選修 Elective	故事行銷與表達 STORY MARKETING AND COMMUNICATIONS	2	2	2																
	電腦輔助平面設計 COMPUTER-AIDED GRAPHIC DESIGN	3	3	3																
	素描 SKETCH	3	3	3																
	電子商務 ELECTRONIC COMMERCE	3	3			3														
	創意廣告與微電影製作 CREATIVE ADVERTISING AND FILM MAKING	3	3			3														
	色彩計畫 COLOR DESIGN	2	2			2														
	商品攝影 PRODUCT PHOTOGRAPHY	2	2					2												原108-2學年度改109-1學年度
	模型製作 MAKING PRODUCT MODEL	3	3					2	1											
	使用者經驗 USER EXPERIENCE	2	2					2												
	進階電腦輔助立體設計 ADVANCED COMPUTER AIDED DESIGN	3	3							3										
	互動數位敘事 IDN INTERACTIVE DIGITAL NARRATIVE IDN	2	2							2										
	文化創意與商品設計 CULTURE PRODUCT DESIGN	2	2							2										
	產品設計美學 PRODUCT DESIGN AESTHETICS	2	2							2										
	包裝設計 PACKING DESIGN	2	2									2								
	行動裝置介面設計 MOBILE DEVICE INTERFACE DESIGN	2	2									2								
	CNC應用實務 CNC APPLICATION PRACTICE	2	2									2								
	動力機械設計 POWER MACHINERY DESIGN	2	2									2								
	品牌設計與行銷 BRANDING AND MARKETING	2	2									2								
	廣告設計 ADVERTISING DESIGN	2	2											2						
	展示設計 EXHIBITION DESIGN	2	2											2						
	混合實境產品行銷 MIXED REALITY PRODUCT MARKETING	3	3											3						
	物聯網行銷應用 IoT MARKETING APPLICATIONS	2	2											2						
	國際設計競賽講座 INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION LECTURE	2	2													2				
	作品集設計 Portfolio Design	2	2															2		
	職場實習 INTERNSHIP	4	320																320	職場實習1學分80小時·4學分共320小時
	研究專題實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	國科會、科技部、產學合作計畫
	教學專業實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	教學輔助學習生
教育專案實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫	
合計 Subtotal, Elective		55	55	8	0	8	0	6	1	9	0	10	0	9	0	2	0	2	0	

畢業最低總學分數 128 (專業選修至少應修 50 學分可含他系專業選修及必修學分, 不含通識科目)

Total Number of Required Credits: 128 (Minimum of Electives Required: 50 Credits)

備註1: 依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定: 自108學年度起入學之學生應通過相關校外外語能力指標檢定或修習每週2小時零學分之「英語訓練(畢輔)」課程, 並通過校內英語檢定後始得畢業。檢定標準請詳閱該要點。

備註2: 依「本校服務學習課程實施要點」: 自99學年度起入學之日間部學生, 應於畢業前至少修習一門「服務學習」課程始得畢業, 相關規定詳該要點。

備註3: 105學年度起入學之日間部學生, 必須通過本系之專業能力門檻始得畢業, 相關規定依「創意科技與產品設計系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點」辦理。

備註4: 依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定: 自107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗, 或修習其他管道之學術倫理教育課程2小時以上且持有修課證明者始得畢業。