

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上		下		上		下			
				Fall Lecture	Spring Practice	Fall Lecture	Spring Practice	Fall Lecture	Spring Practice	Fall Lecture	Spring Practice		
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	國文 Chinese	2	2	2									
	英文 English	2	2			2							
	(公民涵養-生活美學領域) Course module of democracy and law and order	2	2			2							
	(公民涵養-民主法治/環境保育領域) Course module of life aesthetics	2	2	2									
	興趣通必 Elective courses from the Center for General Education	2	2	2									
	體育 Physical education	0	4	2		2							二年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分數中
	體育 Physical education	(2)	(4)						2		2		
	英語訓練(畢輔) English training	0	(2)						(2)		(2)		未通過英語畢業門檻學生必修課程，各系上下對開。
合計 Subtotal	10	10	6	0	4	0	0	0	0	0	0		
	造形原理 MODELING PRINCIPLE	3	3	3									
	電腦輔助立體設計 THREE-DIMENSIONAL COMPUTER-AIDED DESIGN	3	3	3									
	行銷與企劃 MARKETING AND PLANNING	2	2	2									
	設計概論 DESIGN INTRODUCTION	2	2	2									
	設計思考與方法 DESIGN THINKING AND METHODOLOGY	2	2	2									
	產品表現技法 PRODUCT SKETCH	3	3			3							
	人機互動設計概論 HUMAN-COMPUTER INTERACTION DESIGN	2	2			2							
	圖文編排設計 LAYOUT DESIGN	3	3			3							
	材料與機構 MATERIALS AND INSTITUTIONS	2	2			2							
	畢業專題(一) GRADUATION SPECIAL TOPIC 1	3	3			3							
	畢業專題(二) GRADUATION SPECIAL TOPIC 2	3	3						3				
	商業外語簡報 BUSINESS PRESENTATION IN ENGLISH	2	2						2				
	人因工程 HUMAN FACTORS	2	2						2				
	品牌管理 BRAND MANAGEMENT	2	2						2				
	職業倫理與設計法規 PROFESSIONAL ETHICS AND DESIGN REGULATIONS	2	2								2		
	展場規劃與行銷 EXHIBITION PLANNING AND MARKETING	2	2								2		
	必修合計 Subtotal, Compulsory	38	38	12	0	13	0	9	0	4	0		
	故事行銷與表達 STORY MARKETING AND COMMUNICATIONS	2	2	2									
	電腦輔助平面設計 COMPUTER-AIDED GRAPHIC DESIGN	3	3	3									
	素描 SKETCH	3	3	3									
	電子商務 ELECTRONIC COMMERCE	3	3	3									
	模型製作 MAKING PRODUCT MODEL	3	3	2	1								

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上		下		上		下			
				Fall	Spring	Fall	Spring	Fall	Spring	Fall	Spring		
授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice				
專業選修 Elective	使用者經驗 USER EXPERIENCE	2	2	2									
	商品攝影 PRODUCT PHOTOGRAPHY	2	2			2							
	創意廣告與微電影製作 CREATIVE ADVERTISING AND FILM MAKING	3	3			3							
	色彩計畫 COLOR DESIGN	2	2			2							
	進階電腦輔助立體設計 ADVANCED COMPUTER AIDED DESIGN	3	3			3							
	智慧生活設計研究 SMART LIVING DESIGN RESEARCH	2	2			2							
	包裝設計 PACKING DESIGN	2	2					2					
	行動裝置介面設計 MOBILE DEVICE INTERFACE DESIGN	2	2					2					
	遊戲設計 GAME DESIGN	2	2					2					109學年度第1學期停開
	國際設計競賽講座 INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION LECTURE	2	2					2					
	廣告設計 ADVERTISING DESIGN	2	2							2			
	展示設計 EXHIBITION DESIGN	2	2							2			
	混合實境產品行銷 MIXED REALITY PRODUCT MARKETING	3	3							3			
	物聯網行銷應用 IoT MARKETING APPLICATIONS	2	2							2			
	職場實習 INTERNSHIP	2	160									160	職場實習1學分80小時·2學分共160小時
	研究專題實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1			國科會、科技部、產學合作計畫
	教學專業實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1			教學輔助學習生
教育專案實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0	8			0.1	0.1		0.1	0.1			教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫	
合計 Subtotal, Elective		45	45	15	1.3	12	0.3	8	0.3	9	0.3		

畢業最低總學分數 72 (專業選修至少應修 24 學分可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)  
Total Number of Required Credits : 72 (Minimum of Electives Required: 24 Credits)

備註1：依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：自108學年度起入學之學生應通過相關校外外語能力指標檢定或修習每週2小時零學分之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英語檢定後始得畢業。檢定標準請詳閱該要點。

備註2：依「本校服務學習課程實施要點」：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習」課程始得畢業，相關規定詳該要點。

備註3：105學年度起入學之日間部學生，必須通過本系科之專業能力門檻始得畢業，相關規定依「創意科技與產品設計系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點」辦理。

備註4：依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：自107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程2小時以上且持有修課證明者始得畢業。