國立臺北商業大學四年制商品創意經營系課程科目表107學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	大學國文選(一)	2	2	2																大一(上)修習
	大學國文選(二)	2	2			2														大一(下)修習
	英文(一)	2	2	2																大一(上)修習
	英文(二)	2	2			2														大一(下)修習
	英文(三)	2	2					2												大二(上)修習
	應用文與習作	2	2					2												大二修習
	(公民涵養-民主法治領域)	2	2									2								學生需於大三修習，並於三大領域各修畢一門以上，共計6學分。
	(公民涵養-環境保育領域)	2	2											2						
	(公民涵養-生活美學領域)	2	2									2								
	興趣通必	8	8																	通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分(含國際視野領域之英語相關課程一門，計2學分)。
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						四年級為選修,學分計入畢業學分最低總學分數中。
	體育	(2)	(4)													2		2		
	全民國防教育軍事訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)										軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。
	服務學習	(1)	2		2															服務學習課程不計入畢業最低總學分數
	英語訓練(畢輔)	0	(2)															(2)		未通過英語畢業門檻學生必修課程,各系上下對開。
	小計	26	38	6	2	6	0	6	0	2	0	6	0	4	0	0	0	0	0	
專業必修	造形原理	3	3	3																
	電腦輔助立體設計	3	3	3																
	行銷與企劃	2	2	2																
	設計概論	2	2	2																
	產品表現技法	3	3			3														
	人機互動設計概論	2	2			2														
	設計思考與方法	2	2					2												
	圖文編排設計	3	3					3												
	商業外語簡報	2	2							2										
	人因工程	2	2							2										
	材料與機構	2	2									2								
	品牌管理	2	2											2						
	職業倫理與設計法規	2	2													2				
	展場規劃與行銷	2	2															2		
	職場實習	2	40																2	職場實習為暑期修習需實習滿320小時除以8週計，時數應為40小時。
	設計專題(一)	3	4			2	2													
	設計專題(二)	3	4					2	2											
	設計專題(三)	3	4							2	2									
	設計專題(四)	3	4									2	2							
	設計專題(五)	3	4											2	2					
	設計專題(六)	3	4													2	2			
	小計	52	96	10	0	7	2	7	2	6	2	4	2	4	2	4	2	2	2	
	故事行銷與表達	2	2	2																
	電腦輔助平面設計	3	3	3																
	素描	3	3	3																
	商品攝影	2	2			2														

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
專業選修	創意廣告與微電影製作	3	3			3														
	色彩計畫	2	2			2														
	創意科技程式設計	2	2			2														
	模型製作	3	3					2	1											
	產品調查與分析	2	2					2												
	使用者經驗	2	2					2												
	消費者行為	2	2					2												
	進階電腦輔助立體設計	3	3							3										
	田野調查	2	2							2										
	整合行銷	2	2							2										
	文化創意與商品設計	2	2							2										
	產品設計美學	2	2							2										
	國際體驗學習	2	2							2										108學年度第2學期增開配合計畫開設
	創業實務	2	2									2								
	包裝設計	2	2									2								
	行動裝置介面設計	2	2									2								
	網路行銷實務	2	2									2								
	CNC應用實務	2	2									2								
	動力機械設計	2	2									2								
	品牌設計與行銷	2	2									2								
	廣告設計	2	2											2						
	展示設計	2	2											2						
	混合實境產品行銷	3	3											3						
	物聯網行銷應用	2	2											2						
	國際設計競賽講座	2	2													2				
	作品集設計	2	2															2		
	研究專題實習	0	8		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1	國科會、科技部、產學合作 計畫
	教學專業實習	0	8		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1	教學輔助學習生
	教育專案實習	0	8		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
	小計	66	66	8	0	9	0	8	1	13	0	14	0	9	0	2	0	2	0	
		50																		
畢業應修學分		128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修50學分可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)

備註：

(一)依「創新經營學院英語能力畢業門檻及輔導要點」規定，適用107學年度入學新生。

(二)依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。

(三) 105學年度起入學之學生，必須通過本系之商品創意經營系專業能力鑑定始得畢業，相關規定依本系科學生商業創意經營系專業能力畢業門檻及輔導實施要點辦理。

(四)107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達2小時以上，始得畢業。

(五)本課程科目表經107年5月15日106學年度第2學期第2次教務會議核備通過，適用107學年度入學新生。