

國立臺北商業大學二技日間部創意科技與產品設計系課程科目表 (109學年度入學新生適用)
2 Years Program, Creative Technologies and Product Design, College of Innovation Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit	時 數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	國文 Chinese	2	2	2								
	(公民涵養-民主法治/環境保育領域) Course module of life aesthetics	2	2	2								
	興趣通必 Elective courses from the Center for General Education	2	2	2								
	體育 Physical education	0	4	2		2						
	英文 English	2	2			2						
	(公民涵養-生活美學領域) Course module of democracy and law and order	2	2			2						
	體育 Physical education	(2)	(4)					2		2		備註1
	英語訓練(畢輔) English training	0	(2)					(2)		(2)		未通過英語畢業門檻學生 必修課程,各系上下對開。
	合計 Subtotal	10	10	6	0	4	0	0	0	0	0	
專業必修 Core Course (Compulsory)	造形原理 FORM PRINCIPLES	3	3	3								
	電腦輔助立體設計 COMPUTER-AIDED THREE-DIMENSIONAL DESIGN	3	3	3								
	創意科技程式 CREATIVE TECHNOLOGY PROGRAM	2	2	2								
	設計概論 DESIGN INTRODUCTION	2	2	2								
	產品表現技法 PRODUCT SKETCH	3	3	3								
	人機互動設計 HUMAN-COMPUTER INTERACTION DESIGN	2	2	2								
	圖文編排設計 LAYOUT DESIGN	3	3	3								
	設計思考 DESIGN THINKING	2	2			2						
	科技外語 FOREIGN LANGUAGE OF TECNOLOGE	2	2			2						
	材料與機構 MATERIAL AND MECHANISM	2	2			2						
	模型製作 MODEL MAKING	3	3			3						
	互動數位敘事IDN INTERACTIVE DIGITAL NARRATIVE	2	2			2						
	動力機械設計 POWER MACHINERY DESIGN	2	2			2						
	VR/AR	2	2					2				
	文創設計 CULTURAL AND CREATIVE DESIGN	2	2					2				
	品牌設計與管理 BRAND MANAGEMENT	3	3					3				
	人因工程 HUMAN FACTORS	2	2					2				
	職業倫理與設計法規 PROFESSIONAL ETHICS AND DESIGN LAWS	2	2							2		
	展場規劃與行銷 EXHIBITION PLANNING AND MARKETING	2	2							2		
	設計專題(上) GRADUATION SPECIAL TOPIC 1	3	4			4						
設計專題(下) GRADUATION SPECIAL TOPIC 2	3	4					4					

國立臺北商業大學二技日間部創意科技與產品設計系課程科目表 (109學年度入學新生適用)
2 Years Program, Creative Technologies and Product Design, College of Innovation Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit	時 數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	必修合計 Subtotal, Compulsory	50	52	18	0	17	0	13	0	4	0	
專業選修 Elective	故事行銷與表達 STORY MARKETING AND COMMUNICATIONS	2	2	2								
	電腦輔助平面設計 COMPUTER-AIDED GRAPHIC DESIGN	3	3	3								
	素描 SKETCH	3	3	3								
	色彩計畫 COLOR DESIGN	2	2	2								
	進階電腦輔助立體設計 ADVANCES COMPUTER-AIDED THREE DIMENSIONAL DESIGN	3	3	3								
	電子商務 ELECTRONIC COMMERCE	3	3	3								
	通用設計 UNIVERSAL DESIGN	2	2			2						
	消費者行為 CONSUMER BEHAVIOR	2	2			2						
	數位表現技法 DIGITAL RENDERING TECHNIQUES	2	2			2						
	資訊視覺化方法 INFORMATION VISUALIZATION	2	2			2						
	田野調查科技應用 FIELD SURVEY TECHNOLOGY APPLICATION	2	2			2						
	虛幻引擎應用 UNREAL ENGINE APPLICATION	2	2			2						
	智慧生活設計研究 SMART LIVING DESIGN RESEARCH	2	2			2						
	產品設計美學 AESTHETICS IN PRODUCT DESIGN	2	2			2						
	創業實務 PRACTICAL ENTREPRENEURSHIP	2	2					2				
	包裝結構與設計 STRUCTURAL PACKAGING DESIGN	2	2					2				
	福祉產品設計 PRODUCT DESIGN FOR WELFARE	2	2					2				
	CNC應用實務 COMPUTER NUMERICAL CONTROL APPLICATION	2	2					2				
	結構與造型設計 STUCTURAL AND FORM DESIGN	2	2					2				
	產品逆向設計 PRODUCT REVERSE DESIGN	2	2					2				
	使用者經驗 USER EXPERIENCE	2	2					2				
	行動裝置企劃與設計 MOBILE DEVICE PLANNING AND DESIGN	2	2					2				
	混合實境產品行銷 MIXED REALITY PRODUCT MARKETING	3	3					3				
	商品攝影 PRODUCT PHOTOGRAPHY	2	2					2				
	創意廣告與微電影製作 CREATIVE ADVERTISING AND FILM MAKING	3	3					3				
	智慧生活產業與設計 SMART LIVING INDUSTRY AND DESIGN	2	2					2				
	未來科技應用設計 FUTURE TECHNOLOGY APPLICATION DESIGN	2	2					2				
	AI應用設計 ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATION DESIGN	2	2					2				
	國際設計競賽講座 INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION LECTURE	2	2							2		

國立臺北商業大學二技日間部創意科技與產品設計系課程科目表（109學年度入學新生適用）
2 Years Program, Creative Technologies and Product Design, College of Innovation Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2020)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
專業選修 Elective	物聯網服務設計 SERVICE DESIGN FOR INTERNET OF THINGS	2	2							2		
	商品互動體驗設計 COMMODITY INTERACTIVE EXPERIENCE DESIGN	2	2							2		
	科技與醫療產品設計 TECHNOLOGY AND MEDICAL PRODUCT DESIGN	2	2							2		
	智慧家庭產品設計 SMART HOME PRODUCT DESIGN	2	2							2		
	作品集設計 PORTFOLIO DESIGN	2	2							2		
	職場實習 INTERNSHIP	2	160								160	職場實習1學分80小時・2學分共160小時
	研究專題實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(0.1)	4		1		1		1		1	備註6
	教學專業實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(0.1)	4		1		1		1		1	備註7
	教育專案實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(0.1)	4		1		1		1		1	備註8
	合計 Subtotal, Elective	76	246	16	3	16	3	30	3	12	163	
畢業最低總學分數 72 （專業選修至少應修 12 學分可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目） Total Number of Required Credits： 72 （Minimum of Electives Requied: 12 Credits）												

備註1：二年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。

備註2：依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：自108學年度起入學之學生應通過相關校外外語能力指標檢定或修習每週2小時零學分之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英語檢定後始得畢業。檢定標準請詳閱該要點。

備註3：依「本校服務學習課程實施要點」：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習」課程始得畢業，相關規定詳該要點。

備註4：105學年度起入學之日間部學生，必須通過本系科之專業能力門檻始得畢業，相關規定依「創意科技與產品設計系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點」辦理。

備註5：依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：自107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程2小時以上且持有修課證明者始得畢業。

備註6：研究專題實習：供國科會、科技部、產學合作計畫，研究助理選修，不列入畢業學分。

備註7：教育專業實習：供學習型教學輔助學習生選修，不列入畢業學分。

備註8：教育專案實習：供教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫助理選修，不列入畢業學分。