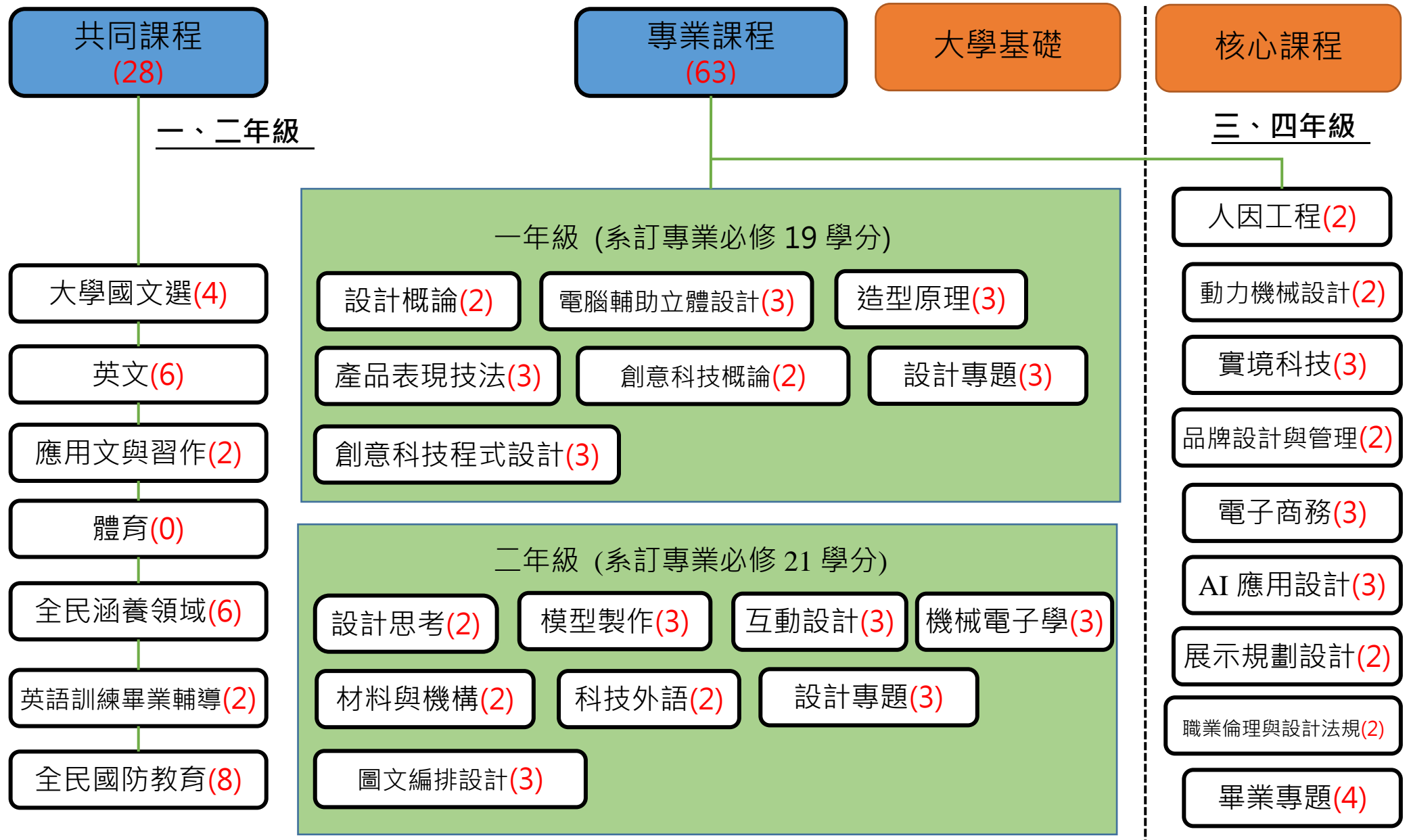
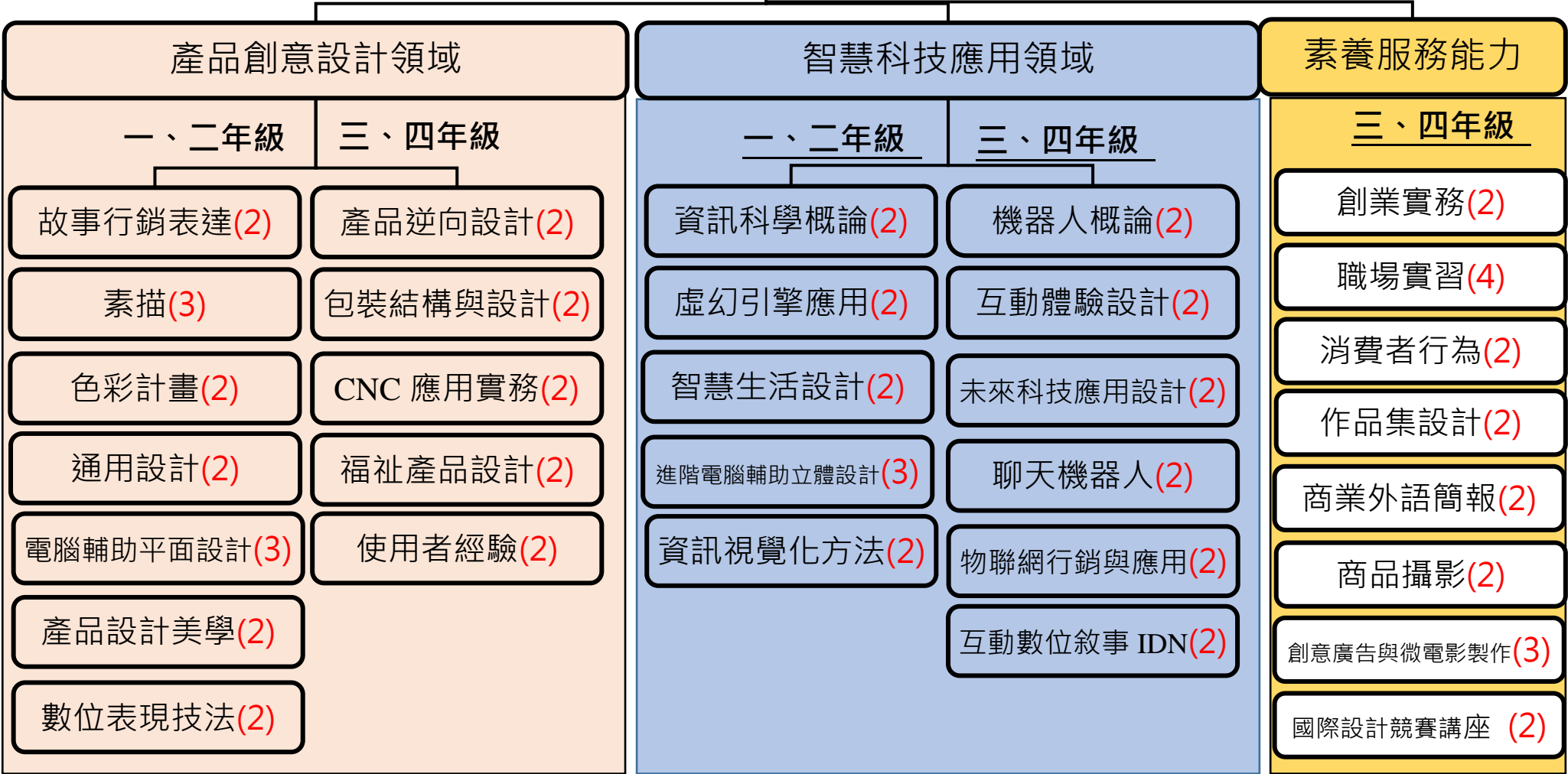


109 學年度 國立臺北商業大學 創意科技與產品設計系 (四年制)



主領域
素養能力



產品設計師/商品介面設計師
產品企劃開發師/產品建模開發人員
產品包裝設計師



互動體驗設計師/AI 應用設計人員
電子商務企劃師/敘事設計人員
科技新創/使用者經驗設計師
媒體公關人員/行銷企劃人員

生涯發展

